## Neue Sorten neue Wege?

Vermarktungsstrategien für neue Rebsorten

Ressourcenschonung durch Einsparung von kupferbasierten Pflanzenschutzmitteln und reduzierte Produktionskosten – nur zwei Vorteile von neuen Rebsorten (Piwis). Auch der EU-Green Deal und die Verbraucher fordern den Anbau von nachhaltigen Produkten. Dennoch ist der Anteil von neuen Sorten an der deutschen Rebfläche mit 2% noch gering. Auch wenn die Vorteile auf der Hand liegen, stehen die Winzer vor Herausforderungen in der Vermarktung. Greift der Verbraucher wirklich zu Altbekanntem oder können wir ihn für neue Sorten begeistern? Wie kann es durch Innovation und gezielte Produktpositionierung gelingen, auch neue Zielgruppen anzusprechen und eine nachhaltige Wettbewerbsdifferenzierung zu schaffen?

Diesen Fragen wird das Web-Seminar, organisiert von Johanna Hartmann (DLR Rheinpfalz), nachgehen. Dabei werden erfolgreiche Strategien, Konzepte und Visionen aus Handel, Praxis und Forschung vorgestellt und diskutiert. Moderiert wird die Veranstaltung von Prof. Dr. Ulrich Fischer (DLR Rheinpfalz).



## Web-Seminar - so geht's

Sie sitzen zuhause am PC oder Tablet, verfolgen die Vorträge und Podiumsdiskussion online live und können über die Chat-Funktion Fragen stellen und kommentieren.

Wegen der begrenzten Teilnehmerzahl empfiehlt sich eine baldige Anmeldung.

## Moderation und Referenten



Moderation
Prof. Ulrich Fischer
Leiter des Instituts
für Weinbau und
Oenologie
(DLR Rheinpfalz)



Götz Drewitz Weinhändler bei Vinaturel und Sommelier (Darmstadt)



Martin Schmidt Inhaber vom Weingut Kiefer und Weingut Schmidt (Kaiserstuhl)



Christine Freund Weinmarktforschung (DLR Rheinpfalz)



Christoph Kiefer Weinmarktforschung (HGU)

Datum

15.12. 2020

Beginn/Ende

19:00 20:30

## Anmeldung

bis: 04.12.2020

unter: Petra.Jendrzejowski@dlr.rlp.de

Gefördert durch:



BÖLN Bundeuprogramm Okologischer Landbau und anders Formen nachhaltiger

aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages